|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **D. Fecha de elaboración:** | 29/06/2020 | **E. Periodo al que aplica:** | Mayo-Agosto |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **I. Información General** | | | |
| **Programa Educativo:** | | Ing. Industrial | |
| **Nombre de la Asignatura:** Logística de materiales | | | **Grupo:** II-91 II-92 |
| **Cuatrimestre:** | Tercero | | |
| **Nombre del Docente:** César Ocádiz Islas | | | |

**PLANEACIÓN Y EVALUACIÓN**

| **III. Planeación por tema / sesión** | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Número y Nombre de la Unidad de Aprendizaje** | **Tema de aprendizaje** | **Actividades de los Estudiantes** | **Link o material sugerido para realizar las actividades** | **App utilizada / Id o invitación para ingresar.** | **Evidencia y fecha de entrega** | **Ponderación** |
|
| Unidad 3 Sistemas de información para la logística de materiales | Flujo de  información  para el  manejo y  control de la  cadena de  suministro. | Identificar los elementos de  información como: registros de  inventarios, reportes de  producción y sistemas de  comunicación, que se deben  controlar en la logística de una  cadena de suministros. y representarlos mediante un cuadro sinóptico. | Mercado Salvador H. (2001) Canales de distribución y logística. D.F. México EDC Macchi | Classroom | Archivo en classroom | 25% |
| Unidad 3 Sistemas de información para la logística de materiales | Flujo de  información  para el  manejo y  control de la  cadena de  suministro. | Diagnosticar la situación  actual contra la  deseable, en el flujo de  información y detectar  oportunidades de  mejora. | Mercado Salvador H. (2001) Canales de distribución y logística. D.F. México EDC Macchi | Classroom | Archivo en classroom | 35% |
| Unidad 3 Sistemas de información para la logística de materiales | Sistemas de  información  para la  logística de  materiales. | Identificar las características y  alcances de los distintos  sistemas de información, en la  logística de materiales como:  CRM/SRM, MRP II, ERP, ASP,  e-Business, e-Logistic, e-  Commerce. Elaborando una presentación de power point para su mejor identificación. | Mercado Salvador H. (2001) Canales de distribución y logística. D.F. México EDC Macchi | Classroom | Archivo PPT en classroom | 25% |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |