|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **D. Fecha de elaboración:** | 29/06/2020 | **E. Periodo al que aplica:** | Mayo-Agosto |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **I. Información General** | | | |
| **Programa Educativo:** | | TSU en Procesos Industriales: área Manufactura | |
| **Nombre de la Asignatura: Formación Sociocultural** | | | **Grupo:** 51 |
| **Cuatrimestre:** | Quinto | | |
| **Nombre del Docente: Teresa de Jesús Zarco Mendoza** | | | |

**PLANEACIÓN Y EVALUACIÓN**

| **III. Planeación por tema / sesión** | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Número y Nombre de la Unidad de Aprendizaje** | **Tema de aprendizaje** | **Actividades de los Estudiantes** | **Link o material sugerido para realizar las actividades** | **App utilizada / Id o invitación para ingresar.** | **Evidencia y fecha de entrega** | **Ponderación** |
|
| **Unidad II:**  **Desarrollo de ideas** | Prueba de concepto | Explicar la prueba de concepto y su importancia distinguiendo:  - Viabilidad técnica  - Impacto estratégico o mercadológico - Costo/benéfico económico | Link para la prueba de concepto :  <https://www.youtube.com/watch?v=gxa9n4nU9k8> | Meet: permanente en la plataforma de classroom.  Classroom: dados de alta las personas solicitadas por la dirección para su libre acceso. | Fecha de entrega:  Del 01 al 08 de julio  En esta unidad el alumno ya habrá mejorado su producto innovador, y enviará la propuesta de viabilidad técnica, impacto estratégico o mercadológico y costo/beneficio económico | 33% |
| **Unidad III**  **Administración por valores** | Ética y Valores | Identificar los conceptos de: - Ética personal, empresarial y social - Valores personales, sociales y universales - Moral - Responsabilidad, concientización y compromiso | Link para estudio de Ética y Valores:  <https://www.youtube.com/watch?v=Fagqq1cDPCY>  Link para valores personales, sociales y universales:  <https://www.youtube.com/watch?v=A316hjszL-g> | Meet: permanente en la plataforma de classroom.  Classroom: dados de alta las personas solicitadas por la dirección para su libre acceso. | Despues de ver los videos referentes al tema, los alumnos elaborarán un documento en dónde escriban su código de ética del producto que innovaron, a la vez mencionarán los valores y la moral y cómo forma parte de su producto. | 33% |
| **Unidad III**  **Administración por valores** | Comunión y Comunicación | Identificar los conceptos de: - Decir - Mostrar - Comunicar - Convenir | Link para las definiciones :  <http://proyectoextra.blogspot.com/2011/12/unidad-iii-administracion-por-valores.html> | Meet: permanente en la plataforma de classroom.  Classroom: dados de alta las personas solicitadas por la dirección para su libre acceso. | Entregar en forma escrita las definiciones dadas y ver como las pueden relacionar con su producto innovador. | 34% |