



MAPA CURRICULAR
MAESTRÍA EN GESTIÓN DEL EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN
LÍNEA DE INVESTIGACIÓN 1: INNOVACION Y ESTRATEGIA EMPRESARIAL
EN COMPETENCIAS PROFESIONALES
VIGENTE A PARTIR DE MAYO DE 2025

PRIMER CICLO DE FORMACIÓN			SEGUNDO CICLO DE FORMACIÓN		
Primer cuatrimestre	Segundo cuatrimestre	Tercer cuatrimestre	Cuarto cuatrimestre	Quinto cuatrimestre	Sexto cuatrimestre
ÉTICA PROFESIONAL 60 HRS	RESPONSABILIDAD SOCIAL 60 HRS	MERCADOTECNIA APLICADA A LA INNOVACIÓN 45 HRS	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA PARA LA INNOVACIÓN 60 HRS	ENTORNO LEGAL EN LA INNOVACIÓN 60 HRS	PROYECTO DE INVESTIGACIÓN APLICADA
SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN I 45 HRS	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN II 45 HRS	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN III 45 HRS	SEMINARIO DE TESIS I 60 HRS	SEMINARIO DE TESIS II 60 HRS	
LIDERAZGO DISRUPTIVO 30 HRS	FINANZAS PARA EMPRENDEDORES 45 HRS	ECOSISTEMAS DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN 45 HRS	COMUNICACIÓN SOCIAL EN AMBIENTES DE INNOVACIÓN 30 HRS	ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA 45 HRS	
PROPIEDAD INTELECTUAL E INDUSTRIAL 45 HRS	INNOVACIÓN Y MUNDO ACTUAL 30 HRS	GESTIÓN DEL FINANCIAMIENTO 45 HRS	GESTIÓN DEL CAMBIO PARA APRENDER 45 HRS	PROYECTOS DE INNOVACIÓN PARA EL DESARROLLO SUSTENTABLE 90 HRS	
MODELO Y MÉTODO DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO 60 HRS	DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS Y SERVICIOS 60 HRS	DISEÑO DE PROTOTIPOS 60 HRS	ALIANZAS ESTRATÉGICAS Y SU PROPUESTA DE VALOR 60 HRS		
240 HRS	240 HRS	240 HRS	255 HRS	255 HRS	240 HRS
720 HRS 45 CRÉDITOS			750 HRS 46.88 CRÉDITOS		

MAESTRÍA EN GESTION DEL EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

INNOVACIÓN Y ESTRATEGIA EMPRESARIAL

Primer Ciclo de Formación

Segundo Ciclo de Formación

Competencia.
 Desarrollar proyectos estratégicos de emprendimiento innovadores, sostenibles y socialmente responsables mediante la implementación de metodologías ágiles y el diseño de estrategias prospectiva; integrando prácticas éticas, ambientales y de responsabilidad social que contribuyan al desarrollo económico, social y ambiental del entorno, considerando su impacto a largo plazo en la comunidad y el contexto económico, para promover el crecimiento sostenible y competitivo de la empresa.

Desarrollar ecosistemas de emprendimiento con ideas innovadoras, mediante tecnologías emergentes y multidisciplinarias con apego a principios éticos, promoviendo nuevos proyectos con valor y crecimiento de manera sustentable, estableciendo conexiones con instituciones, inversionistas u otras empresas para contribuir a la competitividad de la empresa en los diferentes sectores y dar atención a las demandas sociales.

NÚCLEO BÁSICO		
ASIGNATURA	HORAS	CRÉDITOS
ÉTICA PROFESIONAL	60	3.75
SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN I	45	2.81
RESPONSABILIDAD SOCIAL	60	3.75
SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN II	45	2.81
SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN III	45	2.81
SEMINARIO DE TESIS I	60	3.75
SEMINARIO DE TESIS II	60	3.75

ESPECIALIDAD		
ASIGNATURA	HORAS	CRÉDITOS
LIDERAZGO DISRUPTIVO	30	1.88
PROPIEDAD INTELECTUAL E INDUSTRIAL	45	2.81
MODELO Y MÉTODO DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	60	3.75
FINANZAS PARA EMPRENDEDORES	45	2.81
INNOVACIÓN Y MUNDO ACTUAL	30	1.88
MERCADOTECNIA APLICADA A LA INNOVACIÓN	45	2.81
ECOSISTEMAS DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN	45	2.81
GESTIÓN DEL FINANCIAMIENTO	45	2.81
PLANEACIÓN ESTRATÉGICA PARA LA INNOVACIÓN	60	3.75
COMUNICACIÓN SOCIAL EN AMBIENTES DE INNOVACIÓN	30	1.88
GESTIÓN DEL CAMBIO PARA EMPRENDER	45	2.81
ENTORNO LEGAL EN LA INNOVACIÓN	60	3.75
ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA	45	2.81
DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS Y SERVICIOS	60	3.75
DISEÑO DE PROTOTIPOS	60	3.75
ALIANZAS ESTRATÉGICAS Y SU PROPUESTA DE VALOR	60	3.75
PROYECTOS DE INNOVACIÓN PARA EL DESARROLLO SUSTENTABLE	90	5.63

OPTATIVA		
ASIGNATURA	HORAS	CRÉDITOS