|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **D. Fecha de elaboración:** | 29/04/2020 | **E. Periodo al que aplica:** | Mayo-Agosto |

|  |
| --- |
|  **I. Información General** |
| **Programa Educativo:**  | TSU en Procesos Industriales: área Manufactura |
| **Nombre de la Asignatura: Formación Sociocultural** | **Grupo:** 51 |
| **Cuatrimestre:**  | Quinto |
| **Nombre del Docente: Teresa de Jesús Zarco Mendoza** |

**PLANEACIÓN Y EVALUACIÓN**

| **III. Planeación por tema / sesión** |
| --- |
| **Número y Nombre de la Unidad de Aprendizaje** | **Tema de aprendizaje** | **Actividades de los Estudiantes** | **Link o material sugerido para realizar las actividades** | **App utilizada / Id o invitación para ingresar.**  | **Evidencia y fecha de entrega** | **Ponderación** |
|
| **Unidad II:** **Desarrollo de ideas** | Generación de ideas | Identificar el proceso de desarrollo de ideas creativas para la solución de problemas o el desarrollo de nuevos negocios. Emplear las técnicas de creatividad para desarrollar ideas o soluciones: - Analogía - Lluvia de Ideas - Lista de preguntas Osborn - Método de palabras aleatorias - Cuadros morfológicos | Link para el proceso de desarrollo de ideas creativas:<https://www.youtube.com/watch?v=zO2LdDpx-Tc>Link para el desarrollo de nuevos negocios:<https://www.youtube.com/watch?v=x9C_f1fcKVs> | Meet:Classroom:  | Fecha de entrega:Del 8 al 12 de junioEl alumno entregará un resumen acerca de las técnicas de creatividad, estas estarán escaneadas y enviadas a la plataforma.Incluirá una exposición de las diferentes técnicas; esta exposición será en PPT con audio explicativo. | 33% |
| **Unidad II:** **Desarrollo de ideas** | Depuración de ideas | Identificar la importancia del análisis y depuración de ideas o soluciones mediante enfoque sistémico y costo beneficio.Identificar las teorías de desarrollo de concepto: - Prototipos o modelos - Teoría de Impacto - Estrategia de Branding | Leer las teorías de Piaget y Vigobski acerca de la teoría de desarrollo de concepto.<https://www.youtube.com/watch?v=eCMF0joHLEs><https://www.youtube.com/watch?v=2tDKojLzS2s>  | Meet:Classroom:  | Fecha de entrega:Del 15 al 19 de junioEl alumno enviará vía classroom la propuesta de un nuevo producto que se lanzará al mercado, este será sólo un prototipo, el cual será desarrollado de acuerdo a las necesidades de la población.Tiene que ser un producto innovador, que no exista en el mercado.Enviará la información y evidencia fotográfica de este nuevo producto vía classroom. | 33% |
| **Unidad II:** **Desarrollo de ideas** | Prueba de concepto | Explicar la prueba de concepto y su importancia distinguiendo:  - Viabilidad técnica - Impacto estratégico o mercadológico- Costo/benéfico económico | Link para la prueba de concepto :<https://www.youtube.com/watch?v=gxa9n4nU9k8> | Meet:Classroom:  | Fecha de entrega:Del 22 al 26 de junioEn esta unidad el alumno ya habrá mejorado su producto innovador, y enviará la información escrita en classroom.Hará una exposición explicando su nuevo producto. | 34% |