|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **D. Fecha de elaboración:** | 29/04/2020 | **E. Periodo al que aplica:** | Mayo-Agosto |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **I. Información General** | | | |
| **Programa Educativo:** | | TSU en Tecnologías de la Información: área Desarrollo de Software Multiplataforma | |
| **Nombre de la Asignatura:** Introducción al diseño digital | | | **Grupo:** Tic 22 |
| **Cuatrimestre:** | Segundo | | |
| **Nombre del Docente:** L.D.G. Cristian Salvador Vera Trujillo | | | |

**PLANEACIÓN Y EVALUACIÓN**

| **III. Planeación por tema / sesión** | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Número y Nombre de la Unidad de Aprendizaje** | **Tema de aprendizaje** | **Actividades de los Estudiantes** | **Link o material sugerido para realizar las actividades** | **App utilizada / Id o invitación para ingresar.** | **Evidencia y fecha de entrega** | **Ponderación** |
|
| Unidad I  Fundamentos de diseño gráfico | Conceptos básicos | Identificará los conceptos, funciones y aplicaciones del diseño gráfico y creatividad, describiendo como lo aplican en el desarrollo de interfaces web. | <https://edu.gcfglobal.org/es/conceptos-basicos-de-diseno-grafico/fundamentos-del-diseno/1/> | Google meet  Classroom | Resumen de los fundamentos del diseño  Inicio 13 de mayo  16 de mayo entrega | 50% |
| Unidad 1 | Elementos del diseño gráfico | -Se adjuntaran 3 links de los cuales tendrán que hacer un resumen de cada uno de los videos  -Elegirá algún sitio web y/o aplicación para realizar una propuesta de mejora de diseño, con capturas de pantalla del sitio o app describiendo las mejoras que podrían hacer. | 1.- <https://www.youtube.com/watch?v=8E65Xl00ce4>  2.- <https://www.youtube.com/watch?v=n63tHV7aWkI>  3.- <https://www.youtube.com/watch?v=N6BKiwJYPCM&list=PLDztup4PBlFT2ospyEvrHr2zfsY6iNq_3&index=5> | Google meet  Classroom | -Resumen de los links adjuntados en formato Word  -Propuesta de mejora al diseño en formato Word  20 de mayo inicio  25 de mayo entrega | 50% |
| Unidad 2  Proceso de diseño creativo | Fases del proceso de diseño | El alumno entrará a clase a través de classroom y google meet para entender el proceso de diseño. | Diapositivas a través de google meet 27 de mayo | Google meet  Classroom | Hará un reporte del proceso creativo con imágenes en formato word  Inicio 27 de mayo  30 de mayo entrega | 20% |
| Unidad 2  Proceso de diseño creativo | Fases del proceso de diseño | El alumno entrará a clase a través de google meet | Diapositivas para explicar UX, UI.  3 DE JUNIO | Google meet y classroom | Hará una investigación sobre Ui, Ux con imágenes de ejemplo y dando su punto de vista  1 de junio Inicio  7 de junio entrega | 20% |
| Unidad 2  Proceso de diseño creativo | Fases del proceso creativo | El alumno entrará a clase para conocer el software de diseño Ai & Ps | Clase a través de google meet  e instalará ambos softwares a través del siguiente link.  https://www.cumare.net/activar-adobe-win-mac | Google meet y classroom | Entregará un ejercicio en alguno de los dos software de diseño.  8 de junio inicio  14 de junio entrega | 20% |
| Unidad 2  Proceso de diseño creativo | Composición | EL alumno realizará bocetos para la creación de una tienda virtual web y app (responsive) | Link de apoyo  <https://webdesign.tutsplus.com/es/articles/sketching-how-a-simple-pen-and-paper-can-transform-your-web-designs--webdesign-3073> | Google meet y classroom | EL alumno realizará bocetos para la creación de su tienda virtual de modo responsive. Web y app  SE CALIFICARÁ  -Creatividad en UX Y UI 5PTOS  -FLUJO DE RED O SECUENCIA DE AVANZADO ESPECIFICADAS CON FLECHAS DE SEGUIMIENTO 5PTOS  15 de junio inicio  21 de junio entrega | 20% |
| Unidad 2  Proceso de diseño creativo | Composición | Explicará cada elemento de su boceto en un video, siguiendo la secuencia de seguimiento de su tienda virtual. | Link de apoyo <https://www.informaticamilenium.com.mx/es/articulos/estrategias/106-como-justificar-un-proyecto-web.html> | Google meet  classroom | REALIZARÁ UN VIDEO EXPLICANDO CADA ELEMENTO DE SU BOCETO.  SE CALIFICARÁ  -Creatividad en UX Y UI 5PTOS  -ESPECIFICANDO LA COMPOSICIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE SUS ELEMENTOS 5PTOS  22 de junio inicio  28 de junio entrega | 20% |
| Haga clic o pulse aquí para escribir texto. |  |  |  |  |  | 20% |