|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **D. Fecha de elaboración:** | 29/04/2020 | **E. Periodo al que aplica:** | Mayo-Agosto |

|  |
| --- |
|  **I. Información General** |
| **Programa Educativo:**  | TSU en Tecnologías de la Información: área Desarrollo de Software Multiplataforma |
| **Nombre de la Asignatura:** Introducción al diseño digital | **Grupo:** Tic 22 |
| **Cuatrimestre:**  | Segundo |
| **Nombre del Docente:** L.D.G. Cristian Salvador Vera Trujillo |

**PLANEACIÓN Y EVALUACIÓN**

| **III. Planeación por tema / sesión** |
| --- |
| **Número y Nombre de la Unidad de Aprendizaje** | **Tema de aprendizaje** | **Actividades de los Estudiantes** | **Link o material sugerido para realizar las actividades** | **App utilizada / Id o invitación para ingresar.**  | **Evidencia y fecha de entrega** | **Ponderación** |
|
| Unidad I Fundamentos de diseño gráfico | Conceptos básicos  | Identificará los conceptos, funciones y aplicaciones del diseño gráfico y creatividad, describiendo como lo aplican en el desarrollo de interfaces web. | <https://edu.gcfglobal.org/es/conceptos-basicos-de-diseno-grafico/fundamentos-del-diseno/1/> | Google meetClassroom | Resumen de los fundamentos del diseñoInicio 13 de mayo16 de mayo entrega | 50% |
|  Unidad 1  | Elementos del diseño gráfico |  -Se adjuntaran 3 links de los cuales tendrán que hacer un resumen de cada uno de los videos-Elegirá algún sitio web y/o aplicación para realizar una propuesta de mejora de diseño, con capturas de pantalla del sitio o app describiendo las mejoras que podrían hacer. | 1.- <https://www.youtube.com/watch?v=8E65Xl00ce4>2.- <https://www.youtube.com/watch?v=n63tHV7aWkI>3.- <https://www.youtube.com/watch?v=N6BKiwJYPCM&list=PLDztup4PBlFT2ospyEvrHr2zfsY6iNq_3&index=5> | Google meet Classroom | -Resumen de los links adjuntados en formato Word-Propuesta de mejora al diseño en formato Word20 de mayo inicio25 de mayo entrega | 50% |
| Unidad 2Proceso de diseño creativo | Fases del proceso de diseño | El alumno entrará a clase a través de classroom y google meet para entender el proceso de diseño. | Diapositivas a través de google meet 27 de mayo | Google meetClassroom | Hará un reporte del proceso creativo con imágenes en formato wordInicio 27 de mayo30 de mayo entrega | 20% |
| Unidad 2Proceso de diseño creativo | Fases del proceso de diseño | El alumno entrará a clase a través de google meet | Diapositivas para explicar UX, UI. 3 DE JUNIO | Google meet y classroom | Hará una investigación sobre Ui, Ux con imágenes de ejemplo y dando su punto de vista1 de junio Inicio7 de junio entrega | 20% |
| Unidad 2Proceso de diseño creativo | Fases del proceso creativo | El alumno entrará a clase para conocer el software de diseño Ai & Ps | Clase a través de google meete instalará ambos softwares a través del siguiente link.https://www.cumare.net/activar-adobe-win-mac | Google meet y classroom | Entregará un ejercicio en alguno de los dos software de diseño.8 de junio inicio14 de junio entrega | 20% |
| Unidad 2 Proceso de diseño creativo | Composición | EL alumno realizará bocetos para la creación de una tienda virtual web y app (responsive) | Link de apoyo<https://webdesign.tutsplus.com/es/articles/sketching-how-a-simple-pen-and-paper-can-transform-your-web-designs--webdesign-3073> | Google meet y classroom | EL alumno realizará bocetos para la creación de su tienda virtual de modo responsive. Web y appSE CALIFICARÁ-Creatividad en UX Y UI 5PTOS-FLUJO DE RED O SECUENCIA DE AVANZADO ESPECIFICADAS CON FLECHAS DE SEGUIMIENTO 5PTOS15 de junio inicio21 de junio entrega | 20% |
| Unidad 2Proceso de diseño creativo | Composición | Explicará cada elemento de su boceto en un video, siguiendo la secuencia de seguimiento de su tienda virtual. | Link de apoyo <https://www.informaticamilenium.com.mx/es/articulos/estrategias/106-como-justificar-un-proyecto-web.html> | Google meetclassroom | REALIZARÁ UN VIDEO EXPLICANDO CADA ELEMENTO DE SU BOCETO.SE CALIFICARÁ-Creatividad en UX Y UI 5PTOS-ESPECIFICANDO LA COMPOSICIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE SUS ELEMENTOS 5PTOS22 de junio inicio28 de junio entrega | 20% |
| Haga clic o pulse aquí para escribir texto. |  |  |  |  |  | 20% |